



สำนักข่าว: ทันหุ้น

วันที่: ศุกร์ 31 มีนาคม 2566

BKI เชื้อท่องเที่ยวดันประกัน มีปัจจัยลบแต่ธุรกิจโตต่อ

#BKI #ทันหุ้น - ฉายภาพธุรกิจประกันวินาศภัย ปี 66 เติบโตต่อ 4.5-5% ท่ามกลางปัจจัยกดดันจากเงินเฟ้อ ภัยธรรมชาติที่รุนแรง ดันต้นทุนดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหดยุคการแข่งขันด้านราคา ผู้บริโภคต้องการความเชื่อมั่น เคลมได้ง่ายไว พร้อมลุ้นรัฐจัดความคุ้มครองประกันสุขภาพให้นักท่องเที่ยว หนุนเม็ดเงินเข้าระบบประกันหลักพันล้านบาท

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ประธานคณะผู้บริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI กล่าวถึงภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยว่ายังคงเติบโตได้ต่อเนื่อง ที่ระดับ 4.5 - 5.0% จากปีที่ผ่าน มา โดยปัจจัยหนุนมาจากการเปิดประเทศของจีน ทำให้ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวแรง หนุนกำลังซื้อของคนภายในประเทศกลับ มาดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงโควิด

ขณะเดียวกันกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ทั่วโลกกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ แม้จะมีปัจจัยลบจากเงินเฟ้อ และการปรับขึ้นดอกเบี้ยกดดันการขยายตัวทางเศรษฐกิจในฝั่งซีกโลกตะวันตก อย่างสหรัฐอเมริกา และยุโรปก็ตาม แต่การที่กำลังซื้อจากเอเชีย โดยเฉพาะจีนที่มีอยู่จากเงินออมที่มีสูงจึงไม่ได้กดดันต่อเศรษฐกิจทางฝั่งเอเชียมาก

ดร.อภิสิทธิ์ เชื่อว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ในปี 2566 จะเติบโตเป็นบวกต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นผลดีต่อยุทธศาสตร์ประกันภัยรถยนต์ และการขยายตัวของประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว หลังจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างก้าว

กระโดด ทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ก็เป็นกำลังหลักสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประกันวินาศภัยปีนี้จะขยายตัวต่อเนื่อง

● **ลุ้นประกันสุขภาพนักท่องเที่ยว**
“ยังมีปัจจัยหนุนจากนโยบายจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยในอัตรา 150-300 บาทต่อคน ในกลางปี 2566 ซึ่งคาดว่าจะค่าธรรมเนียมส่วนหนึ่งจะนำมาเป็นเบี้ยประกันภัยสุขภาพของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และจากที่คาดว่านักท่องเที่ยวมาไทยปีนี้อยู่ 25-30 ล้านคน ค่าธรรมเนียมที่ส่วนหนึ่งแบ่งมาทำประกันสุขภาพ เม็ดเงินที่เข้าสู่ระบบประกันภัยก็น่าจะราวพันล้านบาทได้”

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ทั้งเรื่องเงินเฟ้อที่กดดันกำลังซื้อ ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจเพิ่ม ดร.อภิสิทธิ์ กล่าวต่อว่า อัตราเงินเฟ้อที่ส่งผลให้ต้นทุนการขาดใช้ค่าสินไหมทดแทนเพิ่มสูงขึ้น บริษัทประกันภัยจึงมีโอกาสได้รับเบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้นตามไปด้วย รวมถึงปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ (Climate Change) ที่ทำให้เกิดภัยธรรมชาติรุนแรงมากขึ้น แม้จะเป็นผลดีต่อธุรกิจในการเข้ามารับประกันภัย เพื่อช่วยบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยที่คาดไม่ถึง

แต่ในแง่ของการทำประกันภัยต่อก็จะมีส่วนเพิ่มตามความเสี่ยงที่มากขึ้นตามไปด้วย

กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากอัตรา



ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์

ดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับเพิ่มขึ้น และอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมถึงยอดสินเชื่อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่ที่อาจได้รับผลกระทบจากการยกเลิกผ่อน

ปรนมาตรฐานการสินเชื่อที่อยู่อาศัยต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย และราคาบ้านอยู่อาศัยที่ปรับเพิ่มขึ้นจากต้นทุนการก่อสร้างที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณเบี้ยประกันอสังหาริมทรัพย์กับประกันภัยทางทะเลและขนส่งที่ยอมได้ รับผลกระทบจากการส่งออกของประเทศที่หดตัวลงตามการชะลอของเศรษฐกิจโลก

ขณะที่ประกันภัยสุขภาพ แม้จะได้รับผลบวกจากการที่ผู้บริโภคตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการเจ็บป่วยและภาระค่ารักษาพยาบาลมากขึ้น แต่บริษัทประกันภัยมีแนวโน้มจะเพิ่มความระมัดระวังใน

การขยายงานประเภทนี้มากขึ้น ภาย หลังเริ่มบังคับใช้มาตรฐานใหม่ของการประกันภัยสุขภาพ ส่งผลให้ความเสี่ยงของบริษัทประกันภัยในการรับประกัน จะเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย



สำนักข่าว: ทันหุ้น

วันที่: ศุกร์ 31 มีนาคม 2566

● แข่งขันราคามีน้อยลง

ดร.อภิสิทธิ์ กล่าว

ต่อไปว่า การแข่งขันด้าน

ราคาที่มีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะประกันรถยนต์ภายหลังจากที่บริษัทประกันภัยหลายแห่งต้องถูกปิดกิจการและประสบปัญหาทางการเงินอย่างหนักในปีที่ผ่านมา ผนวกกับการเตรียมรับมือกับอัตราค่าสินไหมทดแทนของประกันภัยรถยนต์ที่มีแนวโน้มจะเริ่มกลับมาสูงขึ้น เมื่อการเดินทางและการใช้ชีวิตของผู้คนกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

"เชื่อว่า ถึงวันนี้ ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับความมั่นคงของบริษัทประกันภัยมากขึ้น ไม่ได้มองแค่เรื่องของราคา แต่มองในเรื่องของคุณภาพในการบริการ เวลาเคลมไม่มีปัญหา เข้าคู่ แล้วคู่กล่าวรับงานกลับซ่อม บั๊จจ่ายเหล่านี้ ทำให้ภาคธุรกิจจะต้องหันมาปรับตัว มีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น มากกว่าการแข่งขันทางด้านราคาอย่างเดียว"

ดร.อภิสิทธิ์ มองว่า แบบประกันใหม่ๆ กับความคุ้มครองใหม่ๆ จะถูกพัฒนาขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม ลูกค้ายุคใหม่ รวมถึงสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งจุดหนึ่งที่ BKI ให้ความสนใจเข้ามาดูแล นอกจากสุขภาพแล้ว สุขภาพทางใจก็เป็นสิ่งหนึ่งที่บริษัทอยากเข้ามาช่วยดูแลคนในสังคมไทย และบริษัทอยู่ระหว่างเตรียมเสนอแผนประกันภัยสุขภาพ + จิตเวช ท่ามกลางสภาวะทางสังคมที่ไม่แน่นอน เปราะบางและมีแรงกดดันมากขึ้น ซึ่งไม่ใช่แค่เรื่องของการทำงาน แผนคุ้มครองเท่านั้น ยังรวมถึงการพัฒนาระบบบริการเพื่อช่วยเหลือคนกลุ่มนี้ได้เข้าถึงการปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ 